

L'économie comportementale: Un nouvel approche aux programmes de transfert monétaire pour les pays moins développés

Les programmes de transfert monétaire sont devenus un instrument principal pour la lutte contre la pauvreté dans l'emploi des gouvernements travers le monde. Une grande littérature sert de démontrer que les programmes de transfert monétaire sont capables d'améliorer le bien-être des populations pauvres à travers de nombreux chemins commençant par l'encouragement des investissements productifs et de la participation aux systèmes nationaux de l'éducation et de la santé publique. Jusqu'à ce moment peu recherche a examiné la possibilité d'appliquer à de tels programmes les leçons du science émergeant de « l'économie comportementale » qui prend en compte des perspicacités sur les actions et décisions prises par les bénéficiaires.

L'organisation « ideas42 » vise à contribuer à ce corps évoluant d'évidence à travers des partenariats stratégiques pour mettre en œuvre et évaluer l'impact d'une série des interventions « économie comportementale » qui ont but d'améliorer la performance des programmes de transfert monétaire. Après avoir terminé une phase de recherche et consultation avec des experts externes, quatre filières d'intervention se sont soulevées :

1. Décaissement: Au delà du montant simple du transfert, un grand part de l'impact d'un programme TMC peut dépendre du timing, fréquence, et méthode par lesquels le montant prévu est décaissé.
2. Conditions: Un programme de transfert monétaire peut retenir ses impacts même si les conditions prévues sont remplacées par une « marque » qui ne fait qu'expliquer le but du programme.
3. Uptake : Concernant l'effort d'élargir l'accès aux programmes de transfert monétaire dans les régions plus isolées
4. Programmation auxiliaire : Un approche venant de « l'économie comportementale » peut augmenter l'efficacité des formations, campagnes de sensibilisation, ou toute autre service fourni aux bénéficiaires en combinaison avec les transferts

Invitation aux partenaires

L'organisation ideas42 cherche à établir des partenariats avec des organismes gouvernementaux qui sont actuellement impliqués dans le management des programmes de transfert monétaire pour mettre en œuvre une série d'interventions prenant en compte les leçons de « l'économie comportementale ». Ces interventions comprendront un processus de recherche quantitative et qualitative terminant avec la mise en œuvre d'un essai contrôlé aléatoire.

Pour plus d'informations, merci de bien vouloir contacter M. Saugato DATTA, Managing Director: saugato@ideas42.org.

Qui sommes-nous?

ideas42 est un cabinet de conseil à but non-lucratif qui vise à mettre en profit les leçons de « l'économie comportementale » --une discipline intégrant la recherche psychologique avec la science de prise de décision humaine--pour créer de l'impact social à l'échelle globale. Nos activités se composent de 1) l'éducation des cadres et leaders au niveau international concernant l'utilité d'une approche « comportementale » et son application ; 2) l'amélioration des programmes, produits et politiques existants ; et 3) l'invention des nouveaux produits profitant des leçons tirées des sciences du comportement. Nous appliquons nos compétences à de nombreux domaines y compris le microfinance, l'éducation, le développement économique, la conservation de l'environnement, la santé publique, et la justice. Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web : www.ideas42.org.