



CONSEJOS DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO PARA EL DISTANCIAMIENTO FÍSICO



Todos sabemos que el comportamiento humano es crítico para mitigar el impacto de COVID-19.

El distanciamiento físico, también conocido como distanciamiento social, es una estrategia crítica para frenar la propagación de COVID-19. Sin embargo, muchos individuos alrededor del mundo no pueden darse el lujo de practicar el distanciamiento físico trabajando desde su casa o solicitando la entrega de comestibles al hogar.

Si bien los esfuerzos de comunicación son importantes, como responsables políticos, financiadores y responsables de programas, **es nuestra responsabilidad no sólo pedir a las personas de nuestras comunidades que practiquen el distanciamiento físico, sino invertir e innovar en el rediseño de los contextos sociales y la prestación de servicios para que practicar distanciamiento físico pueda ser factible para todos.**

A continuación se ofrecen algunos consejos concretos sobre la forma en que los gobiernos locales y nacionales y otras instituciones pueden utilizar el **diseño del comportamiento** para ayudar a frenar la propagación de COVID-19 en los países de menores ingresos en todo el mundo, facilitando al mismo tiempo la cohesión social y la prestación de servicios esenciales.

1 Facilitar a las personas la práctica del distanciamiento físico en sus comunidades mediante el re-diseño de sus entornos.

Es fácil decirle a la gente que practiquen el distanciamiento físico, pero es más difícil seguir ese consejo. ¿Qué pasa si necesitas interactuar con la gente como parte de tu fe o si la única forma de comprar comida es ir a un mercado congestionado?



Proporcionar incentivos para posponer las bodas o retrasar las grandes celebraciones



Apoyar la innovación de las pequeñas empresas con las siguientes estrategias:

- apoyar a los vendedores del mercado para que trabajen juntos a fin de vender cestas de productos comunes listos para la compra
- utilizar los taxis para entregar las mercancías
- ayudar a individuos para que establezcan pequeños negocios de venta de artículos de primera necesidad en ubicaciones donde antes no había productos disponibles



Trabajar con organismos religiosos para determinar cómo dar a los individuos oportunidades de practicar su fe de manera segura



Explorar oportunidades de apoyar a ciertas industrias u organizaciones en la transición al trabajo basado en la tecnología digital mediante subsidios o cambios en la reglamentación

2 Rediseñar la forma en que se prestan los servicios de salud y otros servicios públicos para facilitar el distanciamiento físico, asegurando al mismo tiempo la prestación de los servicios esenciales.

No podemos pedir a la gente que practiquen el distanciamiento físico y luego pedirles que esperen en largas colas para recoger beneficios sociales o acceder a servicios en centros de salud congestionados.



Explorar formas de aumentar la prestación de servicios públicos que permitan dispersar el volumen de clientes:

- utilizar agentes comunitarios en lugar de llevar a los clientes a instalaciones centrales llenas de gente
- ofrecer servicios como las vacunas con mayor frecuencia



Escalonar los tiempos de distribución de los alimentos y las ayudas sociales para que sólo las personas que viven cerca unas de otras recojan los bienes en un momento dado



Espaciar los bancos en las zonas de espera y poner marcas en el suelo para mostrar a las personas lo lejos que deben estar para disminuir el riesgo de exposición



Dar prioridad a la disponibilidad y distribución de kits de pruebas para uso dentro del hogar para enfermedades prevalentes, anticonceptivos auto inyectables, entre otros, con asesoramiento disponible a través de líneas telefónicas o de telemedicina

3 Reducir los costos, tanto sociales como financieros, asociados con el distanciamiento físico.

Cuando el distanciamiento físico impacta las posibilidades económicas y el capital social, las personas pueden correr el riesgo de infectarse o de infectar a otros para poder sobrevivir.



Ampliar los programas de ayuda social a los trabajadores de bajos ingresos en trabajos de alto contacto si se quedan en casa por un período de tiempo o si se dedican a un trabajo diferente



Aumentar las subvenciones para productos básicos como el gas de cocina y las raciones de alimentos que pueden ser especialmente sobresalientes para las personas



Asociarse con las compañías de telecomunicaciones para proporcionar "líneas de conferencia" o recarga de teléfono gratis para animar a la gente a interactuar a través del teléfono en lugar de en persona



Ofrecer instalaciones opcionales y gratuitas para el aislamiento a los que den positivo o puedan haber estado expuestos o brindar alguna compensación por los salarios perdidos

4 Crear nuevos beneficios e incentivos para que el distanciamiento físico sea menos doloroso y más sostenible para que las personas lo practiquen a lo largo del tiempo.

A medida que la pandemia avance, la gente se cansará del esfuerzo y el sacrificio asociados con el distanciamiento físico, y el riesgo percibido de infección será menos evidente. La adhesión a los comportamientos preventivos críticos se bajarán.



Lanzar programas de radio con sorteos o premios por la participación diaria en las horas cuando es más probable que la gente quiera salir de casa



Pedir a la gente que vote a través de SMS u otros canales digitales sobre los beneficios o inversiones del gobierno que más valorarían en relación con COVID-19



Apoyar al desarrollo de microempresas en el hogar mediante recursos de aprendizaje a distancia, capital inicial o suministros y herramientas



Lanzar concursos en las redes sociales o en la radio donde la gente comparte actividades creativas, divertidas o productivas que están haciendo en casa, especialmente con sus hijos



A medida que disminuye el riesgo de transmisión, se debe ir reduciendo progresivamente la orientación sobre el grado de distanciamiento necesario con consejos concretos sobre cómo lograr ese equilibrio

¿Está trabajando en mejorar la prestación de servicios sociales y problemas relacionados con la pandemia de COVID-19 en países de menores ingresos?

¿Le gustaría recibir apoyo en generar soluciones innovadoras o adaptarlas a su contexto?

🗨️ **Contáctenos** por support@ideas42.org y hablemos de cómo fortalecer sus esfuerzos en esta crisis en evolución.